

*Beauty Team*



# Style Guidelines

Corporate Identity

## CD/CI Style Guide

**Gestaltung & Konzept**

Martina Suter, Grafik- und Kommunikationsdesignerin  
[www.femaleart.ch](http://www.femaleart.ch)

**Fotografien**

Janine & Cédric Pischel, Studio9zehn Pischel-Pix Fotostudio  
[www.pischel-pix.ch](http://www.pischel-pix.ch)

**Im Auftrag von**

Jessica Müller, Beauty-Team  
Rheinparkstrasse 19, 4127 Birsfelden, Fon 061 312 05 45  
[www.beauty-team.ch](http://www.beauty-team.ch)

# Beauty Team

## Spezifikationen

Das Corporate Design für das Beauty-Team ist ein zeitgemässes und offenes Konzept mit hohem Gestaltungsspielraum. Dieser Ansatz ermöglicht eine Weiterführung mit zahlreichen Variationen welche unter Einhaltung der nachfolgenden Definitionen keine komplizierten Vorgaben erfordert.

### Logotype

Ausgehend von der [Affable Std Lite](#) von Anton Scholz entwickelte sich dahingehend eine eigenständige Handschrift welche sich zum eigentlichen Logo entwickelte. Aufgrund der hohen Anforderungen einerseits sowie der Komplexität die Schreibschriften mit sich bringen andererseits bedarf es zahlreichen Anläufen bis zum endgültigen Logo die sich über ein Jahr dahinzogen.

Beauty Team  
K O S M E T I K   S T U D I O

Beauty Team

Beauty Team



## Typografie

Bei der Wahl einer Begleitschrift entschied ich mich für die **Neue Haas Unica** des Designers **Toshi Omagari**. Seine sehr feine auf das wesentliche reduzierte Schrift ergänzt fügt sich nahtlos in das Design ein. Darüber hinaus verfügt die Haas über 15 verschiedene Schnitte mit welchen sich alle Gestaltungsaufgaben bestens umsetzen lassen. Ihre seltene Anwendung steht letztlich für die Einzigartigkeit des Beauty-Team und vollendet das Design in Zeitloser Anmutung.

## Farbwerte

FARBNAME	PANTONE	PRINT 4C	SCREEN RGB
TÜRKIS-PETROL	562C	C100 M0 Y40 K45	00676C
SAND-BEIGE	468C	C5 M5 Y20 K5	Ece6cf
ANTHRAZIT	447C	C10 M0 Y0 K90	36393b

## Gestaltungsmöglichkeiten

### Erscheinungsbild

Das Illustrationselement in Form einer Welle unterstreicht das Gleichgewicht und ist zugleich die Metapher für Wohlbefinden und Schönheit. Die Wellenlinie ist das fundamentale Element für alle Medien (Web, Print und Werbung) welches im Rahmen des Erscheinungsbildes zur Stärkung der Wiedererkennung beiträgt.

### Illustrationselement

Die Wellenlinie ist das Tragende Illustrationselement welches auf allen Medien zum Einsatz kommt.

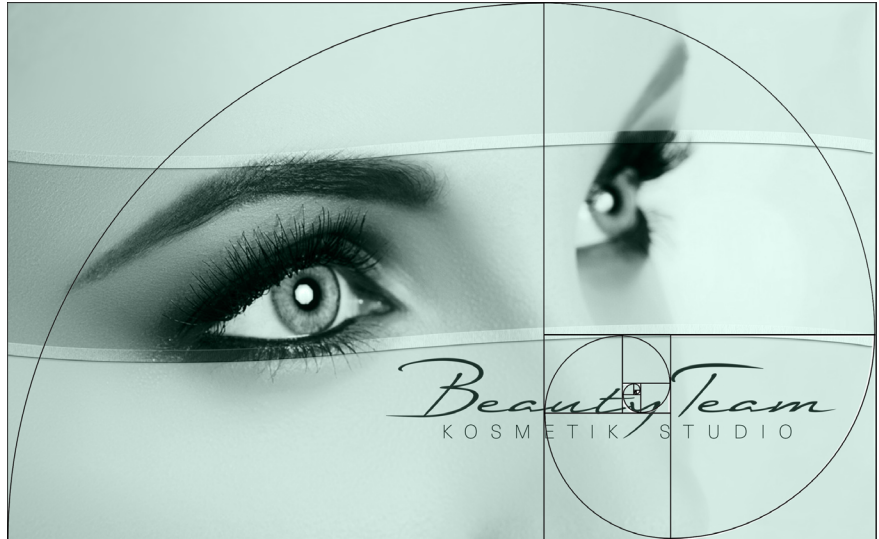
### Cover Design

Umschläge und Titelbilder können direkt aus diesem Layout abgeleitet werden. Die Idee ist ebenso simple wie überzeugend. Der Umschlag bestehen aus zwei Elementen, dem Bild und der Fläche welche durch die Welle getrennt sind.

Beim Titelbild bzw. Umschlag sollte darauf geachtet werden, das die zu kommunizierende Botschaft idealerweise im Goldenen Schnitt platziert wird.

## Goldener Schnitt

Der Inhalt besteht aus drei Elementen; Kopf, Körper und Fuss welche jeweils mit der Welle im Verhältnis von einander getrennt werden. Die Anordnung von Illustration, Logo, Bild und Typografie unterliegen den Gesetzmässigkeiten des Goldenen Schnitt.



## Templates

Wie für Bilder und Logo besteht auch die Welle als Dateivorlage um die Fortführung des Erscheinungsbild und deren Einheit zu erhalten. Die als Vektoren definierte Datei dient als Schablone für den Zuschnitt und kann ebenfalls als Zierlinie Verwendung finden.

Unter Einhaltung der Farbwerte sowie konsequenter Anwendung des dreiteiligen Layout kann der Grafiker mittels beiliegender Dateien jedes Medium gestalten und weiterentwickeln. Es gilt zu beachten dass sämtliche dem Konzept zugehörige Dateien nicht verändert werden dürfen. Lediglich Vektoren können proportional zum Medium skaliert zum Einsatz kommen.

## Nutzungsrechte

Das Beauty-Team und Femaleart besitzt alle Nutzungsrecht am Design den zugehörigen Dateien.

©2017 Martina Suter und Jessica Müller

# Beauty Team

## Gestaltungsbeispiele



# Beauty Team

*Beauty Team*  
KOSMETIK STUDIO

Tel. 061 312 05 45 [beauty-team.ch](http://beauty-team.ch)

Mo \_\_\_\_\_

Di \_\_\_\_\_

Mi \_\_\_\_\_

Do \_\_\_\_\_

Fr \_\_\_\_\_

Sa \_\_\_\_\_

Absagen müssen bis spätestens 4 \_\_\_\_\_  
vor dem Termin erfolgen.



## Technische Informationen

<b>E-Mail-Adresse</b>	<a href="mailto:info@beauty-team.ch">info@beauty-team.ch</a>
<b>Typ</b>	imap
<b>Benutzername</b>	
<b>Server</b>	
<b>Portnummer</b>	
<b>Passwort</b>	
<b>Sicherheit</b>	
<b>Authentifizierung</b>	
<b>SMTP-Server</b>	
<b>Portnummer</b>	
<b>Benutzername</b>	
<b>Passwort</b>	
<b>Sicherheit</b>	SSL
<b>Authentifizierung</b>	password
<b>Webmail</b>	
<b>Speicherplatz</b>	1 GB
<b>Domain Name</b>	www.beauty-team.ch
<b>Inhaber</b>	Jessica Müller
<b>DNS-Einstellungen</b>	
<b>Speicherplatz</b>	1 GB
<b>Jahresgebühr Hosting</b>	
<b>Jahresgebührt Domain</b>	
<b>Site Analyse</b>	Google Analytics
<b>Netzwerk Sharing</b>	AddThis
<b>Zyklisches Reporting</b>	Wöchentlich per Email und Echtzeit Tracking



## Google Account

**Einsatzgebiet** Benutzer Statistik und Site-Analyse mit Google Analytics. Nach der Installation der Analytics App auf dem Smartphone direkt Abfrage der Seite möglich inkl. Echtzeit Tracking oder Anforderung zyklischer Berichte.

**Gmail** [btkosmetik@gmail.com](mailto:btkosmetik@gmail.com)

## Apple ID

**Einsatzgebiet** Administration, Office und Zusatzprogramme für Kabelloses Drucken usw. Kann auch als Entertainment-System verwendet werden für Hintergrundmusik im Studio, Infografik oder Werbung. Die Umstellung über Apple ID ist per 2018 geplant. Nach erfolgreicher Einführung Umstellung auf Mail-Pro von Hoststar empfehlenswert.

## Hosting und Support

**Hoststar AG** 0848 008 080

**Martina Suter** 076 761 61 90